


La Politique Qualité de CIDAT S.p.A. entend poursuivre, conformément aux principes énoncés dans la norme UNI EN ISO 9001:2015, elle veut être, avant d'être une méthodologie de travail, une forme de pensée.

L'attention portée à la Qualité ne vise pas seulement la satisfaction du client, mais celle de toutes les parties intéressées telles que les employés, les fournisseurs, les organismes externes et le respect de l'environnement. La Politique Qualité est poursuivie et reste comme un point de référence constant pour toutes les activités. Le Système de Management de la Qualité s'articule autour d'objectifs stratégiques, assumés par la Direction et partagés par l'ensemble du personnel :


- Poursuivre la prévention de la pollution et le respect de toutes les exigences légales applicables à l'activité ;
- Poursuivre la fidélisation de la clientèle, en gardant sous contrôle les aspects inhérents à l'optimisation des solutions proposées et au respect des délais fixés pour chaque activité, afin de garantir la satisfaction et les attentes de nos clients.
- Renforcer les relations collaboratives avec les Fournisseurs, par un suivi constant d'indicateurs préétablis.
- Améliorer la productivité de l'entreprise, en augmentant l'efficacité et l'efficience de l'exercice professionnel des différentes fonctions.
- Promouvoir la croissance professionnelle de son personnel et de ses collaborateurs, par la participation, le travail d'équipe, une attention constante à la formation et à la mise à jour.
- Rechercher l'amélioration continue des services offerts et de son système qualité, à travers un suivi régulier des résultats obtenus et des retours des clients.
- Assurer la croissance de l'entreprise, en termes d'expérience, de ressources, de moyens et d'image externe afin que le lien entre le nom de l'entreprise et la qualité du produit offert soit clair et sans équivoque.

### Objectifs de la période

- La gestion des ressources humaines, basée sur l'implication et la formation, est reconnue par l'entreprise comme un élément moral, stratégique et compétitif pour maintenir et consolider la position de l'entreprise sur le marché ;

Rev.	Emesso da CEO	
3	Data 04/05/2023	Firma.....  .....

- L'implication doit se faire en encourageant et en développant le travail de groupe, l'échange d'informations et de compétences verticalement, horizontalement et également vers l'extérieur ;
- La formation des ressources humaines est organique, cohérente et suit des projets individuels et collectifs spécifiques, à court et moyen/long terme, qui impliquent tous les niveaux de l'entreprise ;
- Les éléments de bien-être, perçus par les ressources humaines employées chez Cidat S.p.A. et considérés comme fondamentaux pour l'entreprise sont : la position au sein de l'organisation, la contribution au bon fonctionnement de l'organisation et à la fourniture de services de qualité, le respect et la considération de et envers les collègues, les perspectives de carrière.
- Rechercher de nouveaux marchés, en renforçant ceux existants pour assurer une croissance continue de l'entreprise ;
- Maintien de normes de sécurité élevées ;
- Diffusion à tous les niveaux de l'entreprise des concepts/objectifs d'efficacité, d'efficience et de gestion des risques et des valeurs naturelles de maîtrise des dépenses (examen des dépenses), de moralité et de transparence.

Rev.	Emesso da CEO	
3	Data 04/05/2023	Firma.....  .....